

## PLANO DE ENSINO

<b>Curso:</b> Comunicação Social - Jornalismo				
<b>Turno:</b> Noturno				
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Teorias da Comunicação		<b>Departamento</b> DCOMS	
<b>Período</b> 1º período	<b>Carga Horária</b>			<b>Ano/Semestre</b> 2023/1
	<b>Teórica</b> 72h	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 72h	
<b>Natureza</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado		<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem
<b>EMENTA</b>				
<p>O campo de estudos da comunicação e seu objeto. Comunicação e Ciências Sociais: a natureza interdisciplinar e/ou transdisciplinar. Comunicação como esfera de mediação social. Da sociedade dos meios à sociedade midiaticizada. Estudo dos conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação. Panorama histórico-evolutivo das diferentes teorias da comunicação. <i>Mass Communication Research</i> ou Escola Americana (Teoria Hipodérmica, Abordagem Empírico-Experimental, Abordagem Empírica de Campo e Teoria Funcionalista). Escola Européia (Teoria Crítica, Teoria Culturalógica. A transição e as novas perspectivas. Os estudos culturais. As contribuições de Marshall McLuhan. O novo paradigma da comunicação: a perspectiva sócio- construtivista, a recepção como um processo crítico, mídia e sociabilidade. Teorias da cibercultura.</p>				
<b>OBJETIVOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>● Estudar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento no âmbito das Ciências Sociais Aplicadas;</li><li>● Compreende o papel estratégico da comunicação como instância de mediação social na era contemporânea;</li><li>● Compreender a transição da sociedade dos meios para a sociedade midiaticizada;</li><li>● Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;</li><li>● Analisar os principais modelos teóricos e pesquisas que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;</li><li>● Identificar os pressupostos teóricos, as premissas metodológicas e as principais contribuições bem como as críticas às principais teorias da comunicação;</li><li>● Refletir, à luz das Teorias da Comunicação, sobre os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.</li></ul>				
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>				

## 1. Comunicação: definições e paradigmas

- 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento
- 1.2 Comunicação: conceitos, modelos, estruturas e paradigmas
- 1.3 Comunicação como campo de mediação social
- 1.4 O processo de midiatização

## 2. Teorias clássicas da comunicação

### 2.1 *Mass Communication Research* ou Escola Americana

- 2.1.1 Teoria Hipodérmica
  - 2.1.2 Abordagem Empírico-Experimental ou “da persuasão”
  - 2.1.3 Abordagem Empírica de Campo ou “dos efeitos limitados”
  - 2.1.4 Teoria Funcionalista
- ### 2.2 Escola Européia
- 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt
  - 2.2.2 Teoria Culturológica

## 3. A transição no campo da comunicação

- 3.1 Os estudos culturais
- 3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan

## 4. Novo paradigma da comunicação

- 4.1 A perspectiva sócio-constructivista
- 4.2 Novo olhar sobre o receptor
- 4.3 Mídia e sociabilidade
- 4.4 Teorias da Cibercultura

## **CRONOGRAMA**

### **Semana 1**

- Aula 1 (21/03/23) - Dinâmica de apresentação. Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas. Debate inicial sobre teorias da comunicação
- Aula 2 (21/03/23) - Aula dialogada sobre Concepções da Modernidade e o campo da Comunicação

### **Semana 2**

- Aula 3 (28/03/23) - Programação de Acolhida dos Calouros (a cargo do CA e da Coordenadoria)
- Aula 4 (28/03/23) - Programação de Acolhida dos Calouros (a cargo do CA e da Coordenadoria)

### **Semana 3**

- Aula 5 (19/04/23) - Aula dialogada sobre "Discurso Midiático e suas especificidades"
- Aula 6 (19/04/23) - Aula dialogada sobre Comunicação e suas concepções: campo científico e campo simbólico

#### **Semana 4**

Aula 7 (11/04/23) - Aula dialogada sobre Escola Americana: Teoria Hipodérmica ou da Bala Mágica

Aula 8 (11/04/23) - Aula dialogada sobre Abordagem Empírico-Experimental ou da Persuasão

#### **Semana 5**

Aula 9 (18/04/23) - Aula dialogada sobre Abordagem Empírica de Campo ou dos Efeitos Limitados

Aula 10 (18/04/23) - Aula dialogada sobre Teoria Funcionalista

#### **Semana 6**

Aula 11 (25/04/23) - **Roteiro para Trabalho I: Plano de Comunicação** e Revisão para Prova I

Aula 12 (25/04/23) - **Roteiro para Trabalho I: Plano de Comunicação** e Revisão para Prova I

#### **Semana 7**

Aula 13 (02/05/23) - **Prova I - Parte 1 - Teorias da comunicação**

Aula 14 (02/05/23) - **Prova I - Parte 1 - Teorias da comunicação**

#### **Semana 8**

Aula 15 (06/05/23) - sábado - Orientação Trabalho I: Plano de Comunicação

Aula 16 (06/05/23) - sábado - Orientação Trabalho I: Plano de Comunicação

#### **Semana 9**

Aula 17 (09/05/23) - Aula dialogada sobre A Escola Europeia - Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt

Aula 18 (09/05/23) - Aula dialogada sobre Teoria Crítica - Adorno e Horkheimer - O conceito de indústria cultural

#### **Semana 10**

Aula 19 (16/05/23) - Aula dialogada sobre Teoria Crítica - Adorno e Horkheimer - Estratégias da indústria cultural

Aula 20 (16/05/23) - Aula dialogada sobre Teoria Culturológica

#### **Semana 11**

Aula 21 (23/05/23) - Aula dialogada sobre Teoria Culturológica e **Entrega do Trabalho I**

Aula 22 (23/05/23) - Aula dialogada sobre Mitos Modernos e **Roteiro Trabalho II - Mitos Modernos**

#### **Semana 12**

Aula 23 (30/05/23) - Aula dialogada sobre Estudos Culturais

Aula 24 (30/05/23) - Aula dialogada sobre Cibercultura e Redes Sociais

**Semana 13**

Aula 25 (03/06/23) - sábado - Orientação Trabalho II - Mitos Modernos

Aula 26 (03/06/23) - sábado - Orientação Trabalho II - Mitos Modernos

**Semana 14**

Aula 27 (06/06/23) - Aula dialogada sobre Midiatização e Redes Sociais

Aula 28 (06/06/23) - Aula dialogada sobre Midiatização e Redes Sociais

**Semana 15**

Aula 29 (13/06/23) - **Apresentação Trabalho II - Mitos Modernos**

Aula 30 (13/05/23) - **Apresentação Trabalho II - Mitos Modernos**

**Semana 16**

Aula 31 (20/06/23) - Revisão para Prova II

Aula 32 (20/06/23) - Revisão para Prova II

**Semana 17**

Aula 33 (27/06/23) - **Prova II- Parte 2 - Teorias da Comunicação**

Aula 34 (27/06/23) - **Prova II- Parte 2 - Teorias da Comunicação**

**Semana 18**

Aula 35 (04/07/23) - **Avaliação substitutiva.** Resolução de pendências e encerramento do semestre.

Aula 36 (04/07/23) - **Avaliação substitutiva.** Resolução de pendências e encerramento do semestre.

**METODOLOGIA**

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos audiovisuais por parte do professor e dos alunos.

Recursos: O conteúdo será ministrado por meio de aulas expositivas com a utilização de imagens, vídeos, textos e esquemas, que estimulem o entendimento e compreensão dos discentes, bem como, a construção do pensamento crítico e conhecimento em torno do tema.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Atividade Avaliativa 1 - Prova Teórica - Parte 1 - Teorias da comunicação (30 pontos) **02/05/23**

Atividade Avaliativa 2 - Trabalho 1 - Plano de Comunicação (20 pontos) **23/05/23**

Atividade Avaliativa 3 - Trabalho 2 - Mitos Modernos (20 pontos) **13/06/23**

Atividade Avaliativa 4 - Prova Teórica - Parte 2 - Teorias da comunicação (30 pontos) **27/06/23**

TOTAL: 100 pontos

Média mínima para aprovação 60,0 pontos. Frequência mínima de 75% - até 9 aulas.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANÇA, Vera Regina Veiga; MARTINO, Luiz (Orgs). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2004.

MORIN, Edgar. **Culturas de massas no século XX**. Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997

RODRIGUES, Adriano Duarte. Delimitação, natureza e funções do discurso midiático. In: DAYRELL, Sérgio et (Orgs). **Jornal**. Da forma ao sentido. Brasília: Editora da UNB, 2002, p.217-233.

THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 2013.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUMAN, Zygmund. **Vida Líquida**. São Paulo: Jorge Zahar Ed, 2007.

BERMAN, Marshall. **Tudo o que é sólido se desmancha no ar**. São Paulo: Companhia das Letras, 1986.

BRAGA, José Luiz. Circuitos versus campos sociais. In: MATTOS, M.A.; JANOTTI JÚNIOR, J.; e JACKS, N. (Orgs). **Mediação & Mídia**. Salvador: EDUFBA, 2012, p.29-52.

CASTELLS, Manuel. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura**, vol. 3, 4ª ed. São Paulo: Paz e terra, 2000.

FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma análise da mídia. In: **Matrizes**. São Paulo, v.1, n.2, p. 89-105, abril.2008.

FAUSTO NETO, Antônio. A circulação além das bordas. In: FAUSTO NETO, Antônio; VALDETTARO, Sandra (Orgs). **Mediatización, Sociedad y Sentido: diálogos entre Brasil y Argentina**. Rosario, Argentina. Departamento de Ciencias da Comunicación, Universidad Nacional de Rosario, 2010, p.2-15.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Editora da Unesp, 1991.

HJARVARD, Stig. Mídia: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. In: **Matrizes**. São Paulo, v.5, n.3, p.53-91, jan/jun, 2012.

LIPPMANN, Walter. **Opinião Pública**. Petrópolis/RJ: Editora Vozes, 2 ed., 2010.

MARCONDES FILHO, C. **Dicionário e Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2009.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica. Entrevistador: Maria Immacolata Vassalo de Lopes. In. **Matrizes**. São Paulo, v.2, n.2, p.143- 162, jul/dez, 2009.

MARTINO, Luís Mauro. **Teoria da comunicação: ideias, conceitos e métodos**. Petrópolis: Vozes, 2009.

OLIVEIRA, L. A. (Org.) **Apostila de Teorias da Comunicação**. São João del- Rei, 2020.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias de Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Delimitação, natureza e funções do discurso midiático**. In: Mouillad, Maurice; PORTO, Sérgio Dayrell (Org.). O jornal: Da forma ao sentido. Editora UNB, 2002. p. 217-233.

THOMPSON, John B. **A Mídia e a Modernidade**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2002.

VILALBA, Rodrigo. **Teorias da Comunicação: conceitos básicos**. São Paulo. Ática, 2006.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

---

**Professor(a) responsável**  
**(Carimbo)**

---

**Coordenador(a)**  
**(Carimbo)**



---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 756/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 10/03/2023 14:54 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

*(Assinado digitalmente em 10/03/2023 16:12 )*

**MAYRA REGINA COIMBRA**

*PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 3327045*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **756**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **10/03/2023** e o código de verificação: **3dd673ddfd**